TEMARIO DEL CURSO

Adobe Commerce para responsables de ecommerce

30 horas

OBJETIVOS DEL CURSO

- Dominar la arquitectura de Adobe Commerce (Magento 2) y su ecosistema de desarrollo.
- Desarrollar módulos, plugins y customizaciones sobre la plataforma Adobe Commerce.
- Configurar y gestionar el panel de administración, catálogos, tienda y procesos de pago.
- Implementar extensibilidad mediante App Builder, API Mesh y microservicios.
- Integrar Adobe Commerce con APIs REST/GraphQL y sistemas de terceros.
- Aplicar buenas prácticas de seguridad, rendimiento y escalabilidad en entornos de producción.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Responsables de ecommerce; desarrolladores PHP; administradores de tiendas Magento o Adobe Commerce; equipos que gestionen o desarrollen sobre la plataforma.

EL CURSO INCLUYE

- Manuales digitales
- Diploma de asistencia
- Tramitación de FUNDAE incluida

TEMARIO

MÓDULO 01.

— Introducción a Adobe Commerce y ecosistema

- Evolución de Magento a Adobe Commerce: diferencias clave entre versiones.
- Ediciones de Adobe Commerce: Open Source vs. Adobe Commerce (Cloud y On-Premises).
- Proceso de instalación: requisitos del sistema, opciones de despliegue y configuración inicial.
- Introducción al ecosistema Adobe: integración con Adobe Experience Cloud, Adobe Analytics y Adobe Sensei (IA).

MÓDULO 02.

— Administración de la plataforma

- Panel de administración (Admin): estructura, roles de usuario y gestión de recursos.
- Gestión del catálogo: productos simples, configurables, agrupados, virtuales y descargables.
- Gestión de categorías, atributos y conjuntos de atributos.
- Gestión de clientes, segmentos y grupos de clientes.
- Gestión de pedidos, facturación, envíos y devoluciones.
- Configuración de métodos de pago y envío.
- CMS: páginas, bloques y widgets de contenido.

MÓDULO 03.

— Arquitectura técnica de Adobe Commerce

- Arquitectura MVC de Magento 2: modelo, vista, controlador y su implementación.
- Sistema de módulos: estructura de directorios, archivos de configuración (module.xml, di.xml, routes.xml).
- Modelo EAV (Entity-Attribute-Value): concepto, uso y ventajas.
- Sistema de inyección de dependencias (DI): ObjectManager, preferencias y plugins.
- Arquitectura orientada a eventos: observers, events y dispatch.
- Colas de mensajes y procesamiento asíncrono.

MÓDULO 04.

— Desarrollo de módulos y extensiones

- Creación de módulos personalizados desde cero.
- Plugins (interceptors): before, around y after plugins.
- Observers y event listeners.
- CRUD con modelos, colecciones y repositorios.
- Gestión de instalación y actualización de esquemas de base de datos (Setup/Patch).
- Composer y Marketplace: instalación y gestión de extensiones de terceros.

MÓDULO 05.

— Desarrollo frontend y personalización de temas

- Sistema de temas en Magento 2: herencia, estructura y creación de temas.
- Layouts XML: configuración de páginas, bloques y contenedores.
- Templates PHTML y personalización de la vista.
- UI Components: propósito, arquitectura y ciclo de vida.
- RequireJS y JavaScript en Adobe Commerce.
- CSS y LESS: personalización de estilos.

MÓDULO 06.

— APIs y extensibilidad moderna

- API REST de Adobe Commerce: endpoints, autenticación y uso con Swagger.
- GraphQL en Adobe Commerce: consultas, mutaciones y extensión del esquema.
- Adobe Developer App Builder: desarrollo de aplicaciones serverless fuera de proceso.
- API Mesh: orquestación de APIs privadas y de terceros.
- Webhooks y eventos de integración basados en eventos.
- Commerce Storefront con Edge Delivery Services (headless commerce).

MÓDULO 07.

— Seguridad, rendimiento y entornos de producción

- Buenas prácticas de seguridad en Adobe Commerce: permisos de archivos, WAF, 2FA.
- Gestión de caché: tipos de caché, Varnish y Redis.
- Optimización del rendimiento: indexación, búsqueda (Elasticsearch/OpenSearch) y Full Page Cache.
- Configuración de entornos de producción y gestión de actualizaciones.
- Adobe Commerce Cloud: arquitectura, despliegue y gestión de entornos.

MÓDULO 08.

— Proceso de checkout, ventas y catálogo avanzado

- Flujo de checkout: pasos, personalización y gestión de pagos.
- Reglas de precios de catálogo y carrito.
- Gestión de inventario multistock (MSI).
- B2B en Adobe Commerce: empresas, catálogos compartidos y presupuestos.
- Funcionalidades de marketing: cupones, upselling, cross-selling y email marketing.