TEMARIO DEL CURSO

Adobe Creative Cloud para diseño y comunicación

Adobe Creative Cloud + IA generativa

20 horas | Básico–Intermedio

Domina Photoshop, Illustrator e InDesign para crear piezas de comunicación y descubre al final cómo acelerar la ideación, la edición y la producción visual con Adobe Firefly e IA generativa.

OBJETIVOS DEL CURSO

- Crear piezas de diseño y comunicación con un flujo de trabajo coordinado entre Photoshop, Illustrator e InDesign.
- Preparar imágenes, gráficos vectoriales y documentos para su publicación y entrega.
- Aplicar Firefly y las funciones generativas integradas para idear, editar y adaptar contenidos visuales.
- Evaluar los resultados de la IA, mantener la coherencia de marca y revisar el uso de créditos, derechos y credenciales de contenido.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Diseñadores gráficos y creativos.
- Profesionales de marketing y comunicación.
- Equipos que producen materiales corporativos y contenidos digitales.
- Personas que desean incorporar la IA generativa a su flujo de diseño.

EL CURSO INCLUYE

- Manuales digitales
- Diploma de asistencia
- Tramitación de FUNDAE incluida

TEMARIO

MÓDULO 01.

Flujo de diseño con Adobe Creative Cloud

- Tipos de piezas para comunicación digital e impresa; resolución, color y formatos.
- Organización de proyectos, recursos, versiones y bibliotecas compartidas.
- Del briefing a la entrega: coherencia visual entre aplicaciones.

MÓDULO 02.

Photoshop: edición y composición

- Documentos, capas, selecciones, máscaras y objetos inteligentes.
- Ajustes de luz y color, retoque y composición no destructiva.
- Preparación y exportación de imágenes para distintos canales.

MÓDULO 03.

Illustrator: identidad y gráficos vectoriales

- Mesas de trabajo, formas, trazados, color y tipografía.
- Creación de iconos, ilustraciones y elementos de marca.
- Preparación y exportación de recursos vectoriales.

MÓDULO 04.

InDesign: maquetación y publicación

- Páginas, retículas, marcos, vínculos y estilos de texto.
- Composición de documentos corporativos y piezas editoriales.
- Revisión, empaquetado y exportación a PDF.

MÓDULO 05.

Integración de las cuatro aplicaciones

- Preparación de una campaña visual: imagen, vector, documento y adaptaciones.
- Bibliotecas Creative Cloud y reutilización de activos.
- Comprobación de consistencia, accesibilidad básica y entrega.

MÓDULO 06.

Adobe Firefly: ideación visual con IA generativa

- Redacción y refinamiento de prompts; referencias, estilos y variantes.
- Generación de imágenes y exploración de conceptos en Firefly Boards.
- Introducción a texto a vídeo e imagen a vídeo para prototipos de comunicación.
- Selección y edición de resultados para una dirección visual coherente.
- Créditos generativos, revisión humana y uso responsable del contenido.

MÓDULO 07.

IA generativa integrada y proyecto final

- Photoshop: Relleno generativo, Expansión generativa, armonización y mejora generativa de imágenes.
- Illustrator: Texto a gráfico vectorial, Recoloración generativa y Relleno generativo de formas.
- InDesign: Texto a imagen, Expansión generativa para ajustar imágenes a marcos y texto alternativo asistido.
- Proyecto final: producir una campaña con variantes para redes, documento y pieza gráfica; revisar marca, calidad, derechos y credenciales de contenido.