TEMARIO DEL CURSO

Google Ads Avanzado y automatización con IA

20 horas

El curso forma al alumno en las funcionalidades avanzadas de Google Ads y en el uso de la inteligencia artificial para la automatización y optimización de campañas publicitarias.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Profesionales de marketing digital con experiencia previa en Google Ads que quieren dominar las funcionalidades avanzadas
- Responsables de marketing B2B y B2C que gestionan presupuestos significativos en Google Ads

EL CURSO INCLUYE

- Manuales digitales
- Diploma de asistencia
- Tramitación de FUNDAE incluida

TEMARIO

MÓDULO 01.

Estructura avanzada de campañas

- Arquitectura óptima de cuentas y campañas
- Segmentación avanzada de audiencias
- Concordancias de palabras clave avanzadas y estrategia de negativos
- Quality Score y cómo mejorar el nivel de calidad

MÓDULO 02.

Smart Bidding e IA en Google Ads

- Estrategias de Smart Bidding: ventajas y casos de uso
- Target CPA, Target ROAS y Maximizar conversiones
- Gestión del período de aprendizaje de las pujas automáticas
- Portfolio bid strategies para múltiples campañas

MÓDULO 03.

Performance Max

- Arquitectura y funcionamiento de las campañas Performance Max
- Grupos de recursos (asset groups): creación y optimización
- Señales de audiencia para guiar la IA
- Exclusiones en Performance Max
- Análisis de insights en Performance Max

MÓDULO 04.
Tracking avanzado de conversiones

- Enhanced Conversions: configuración y beneficios
- Datos de primera parte y Customer Match
- Importación de conversiones desde GA4 y CRM
- Modelado de conversiones y privacidad

MÓDULO 05.
Campañas de Display y Discovery avanzadas

- Remarketing avanzado y audiencias similares
- Demand Gen campaigns: estrategia y creación
- Optimización de creatividades con IA

MÓDULO 06.
Análisis y optimización

- Informes avanzados en Google Ads
- Attribution modeling: modelos basados en datos
- Experimentos en Google Ads: A/B testing
- Presupuesto y planificación: Google Keyword Planner avanzado
- Scripts de Google Ads para automatización

MÓDULO 07.
Integración con el ecosistema Google

- Google Ads + GA4: audiences y conversiones
- Google Ads + Search Console: rendimiento orgánico vs paid
- Google Merchant Center para Shopping avanzado