TEMARIO DEL CURSO

Google Analytics 4 (GA4) – Análisis y Medición Avanzada

20 horas

El curso forma al alumno en el uso avanzado de Google Analytics 4 (GA4) para la medición y análisis del comportamiento de usuarios en sitios web y aplicaciones.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Profesionales de marketing digital y analistas web con experiencia básica en GA4 que quieren profundizar
- Responsables de marketing que toman decisiones basadas en datos de analítica web

EL CURSO INCLUYE

- Manuales digitales
- Diploma de asistencia
- Tramitación de FUNDAE incluida

TEMARIO

MÓDULO 01.

Arquitectura de GA4

- Modelo de datos basado en eventos vs sesiones (UA)
- Estructura de GA4: accounts, properties y data streams
- Parámetros de eventos: obligatorios y personalizados
- User ID y cross-device tracking

MÓDULO 02.

Configuración avanzada de events y conversiones

- Eventos automáticos, mejorados y personalizados
- Creación de eventos desde la interfaz de GA4
- Marcado de conversiones: configuración y mejores prácticas
- Dimensiones y métricas personalizadas
- Implementación avanzada con GTM

MÓDULO 03.

Informes estándar y análisis de audiencias

- Navegación por los informes de GA4
- Informes de adquisición, participación y monetización
- Segmentos de usuarios y comparaciones
- Audiencias en GA4: creación y uso en Google Ads

MÓDULO 04.
Exploraciones avanzadas

- Análisis de embudo: configuración e interpretación
- Análisis de rutas: recorridos del usuario
- Exploración de superposición de segmentos
- Análisis de cohortes: retención de usuarios
- Exploración libre: tablas pivote y visualizaciones personalizadas

MÓDULO 05.
Atribución en GA4

- Modelos de atribución disponibles en GA4
- Comparación de modelos de atribución
- Attribution Reports para toma de decisiones de inversión
- Período de retroactividad de conversiones

MÓDULO 06.
Integraciones

- GA4 + Google Ads: audiences e importación de conversiones
- GA4 + Google Search Console
- GA4 + BigQuery: exportación y consultas básicas
- GA4 + Looker Studio para dashboards personalizados

MÓDULO 07.
Análisis e insights

- Insights automáticos de GA4
- Predicciones de GA4: purchase probability y churn probability
- Alertas personalizadas
- Proceso de análisis para la toma de decisiones basada en datos