TEMARIO DEL CURSO

ITIL 4 Leader: Digital & IT Strategy

20 horas

El módulo ITIL® 4 Leader: Digital & IT Strategy (DITS) prepara a profesionales para integrar la estrategia digital con la estrategia TI de forma coherente, alineada con la gobernanza organizativa.

EL CURSO INCLUYE

- Examen oficial incluido
- Manuales digitales
- Diploma de asistencia
- Tramitación de FUNDAE incluida

TEMARIO

MÓDULO 01.

Principios rectores de ITIL aplicados a la estrategia digital

- Aplicación de los siete principios rectores de ITIL en decisiones estratégicas
- Enfoque en el valor, iteración con feedback, visibilidad y colaboración
- Pensamiento holístico, simplificación, optimización y automatización
- Integración de los principios en la formulación e implementación estratégica

MÓDULO 02.

Fundamentos de la estrategia digital en contextos disruptivos

- Definición y relación entre digitalización, transformación digital y tecnología digital
- Características de las organizaciones digitales y modelos de negocio digitales
- Alineación entre estrategia empresarial, productos, servicios y estrategia TI
- Relación entre estrategia digital y los componentes del ITIL Service Value System (SVS)

MÓDULO 03.

Entorno estratégico y análisis organizativo

- Evaluación externa mediante el modelo PESTLE
- Evaluación interna basada en las cuatro dimensiones de la gestión del servicio ITIL
- Interdependencias entre entorno, estrategia digital y valor para el negocio
- Aplicación de herramientas de análisis estratégico en entornos VUCA

MÓDULO 04.

Posicionamiento y disrupción digital

- Identificación de niveles de disrupción: ecosistema, mercado y organización
- Factores que influyen en la posición competitiva digital
- Herramientas de posicionamiento estratégico digital
- Adaptación de la estrategia ante entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos

MÓDULO 05.

Estrategias digitales para la relevancia de mercado y excelencia operativa

- Diseño de experiencias de cliente mediante customer journeys
- Soporte omnicanal y contextualizado
- Uso de analítica, feedback y métodos 360° para la toma de decisiones
- Excelencia operativa desde las cuatro dimensiones ITIL
- Modelos financieros para servicios digitales: financiación, portafolio, innovación y modelos de cobro

MÓDULO 06.

Riesgos, oportunidades e innovación estratégica

- Gestión del riesgo en el contexto de organizaciones digitales
- Identificación, evaluación y tratamiento del riesgo estratégico
- Postura de riesgo y equilibrio con la oportunidad
- Conceptos clave de innovación y cultura innovadora en entornos digitales
- Técnicas para sostener la innovación continua en la estrategia

MÓDULO 07.

Desarrollo y comunicación de la estrategia digital

- Evaluación de preparación digital y análisis de brechas (digital readiness)
- Técnicas para definir y comunicar una visión digital estratégica
- Desarrollo de business cases para justificar inversiones en transformación digital
- Factores clave para la adopción organizativa de la visión estratégica

MÓDULO 08.

Implementación efectiva de la estrategia digital

- Modelos operativos para organizaciones digitales: definición y aplicación
- Liderazgo digital: habilidades clave en el entorno estratégico moderno
- Coordinación de estrategias:
- Transformaciones a gran escala
- Transformaciones incrementales
- Fusiones, adquisiciones y cambios individuales
- Modelos operativos paralelos (POMs) y coexistencia con modelos tradicionales
- Evaluación del éxito estratégico mediante métricas y KPIs
- Actividades típicas de un programa de transformación digital estructurado