TEMARIO DEL CURSO

ITIL® Product (Version 5)

ITIL® · Certificación PeopleCert

20 horas | Intermedio

Aprende a gestionar productos digitales durante todo su ciclo de vida, desde la idea hasta la creación de valor, integrando producto y servicios. Formación de 20 horas con examen oficial ITIL® Product (Version 5) incluido.

OBJETIVOS DEL CURSO

- Comprender la relación entre productos y servicios digitales desde un enfoque integrado de gestión.
- Aplicar los principios de ITIL a la gestión del producto durante todo su ciclo de vida.
- Alinear las iniciativas y las inversiones de producto con los objetivos y resultados del negocio.
- Coordinar personas, procesos y tecnología para mejorar la colaboración entre equipos.
- Conectar el desarrollo, la entrega y la mejora continua para cocrear valor con productos digitales.
- Preparar la certificación ITIL® Product (Version 5).

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Responsables de producto y Product Owners
- Responsables de entrega digital
- Responsables de gestión y entrega de servicios
- Profesionales de arquitectura y diseño
- Profesionales de desarrollo de software y aplicaciones

EL CURSO INCLUYE

- Examen oficial incluido
- Manuales digitales
- Diploma de asistencia
- Preparación para la certificación oficial
- Tramitación de FUNDAE incluida

TEMARIO

MÓDULO 01.

Productos y servicios digitales (Digital Products and Services)

- Relación entre la gestión de productos y la gestión de servicios
- Productos digitales, cocreación de valor y objetivos de negocio
- Coordinación de personas, procesos y tecnología

MÓDULO 02.
Descubrimiento (Discover)

- Identificación de necesidades y oportunidades de producto
- Análisis de negocio y orientación de las iniciativas de producto
- Relación entre el concepto del producto y el valor esperado

MÓDULO 03.
Diseño (Design)

- Diseño del producto y de los servicios asociados
- Conexión entre arquitectura, diseño y objetivos del negocio
- Preparación del diseño para su desarrollo

MÓDULO 04.
Adquisición (Acquire)

- Adquisición de recursos y capacidades para el producto
- Relación entre adquisición y ciclo de vida
- Coordinación de las capacidades necesarias para crear valor

MÓDULO 05.
Construcción (Build)

- Desarrollo de productos digitales y gestión de software
- Integración del diseño, la construcción y las pruebas
- Coordinación entre los equipos de producto y desarrollo

MÓDULO 06.
Transición (Transition)

- Lanzamiento y despliegue de productos y servicios
- Conexión entre desarrollo, entrega y operación
- Coordinación de la transición dentro del ciclo de vida

MÓDULO 07.
Operación (Operate)

- Operación de productos y servicios digitales
- Relación entre operación, entrega y soporte
- Contribución de la operación a la obtención de valor

MÓDULO 08.
Entrega (Deliver)

- Entrega de productos y servicios digitales
- Alineación de la entrega con los resultados de negocio
- Colaboración entre equipos de producto y servicios

MÓDULO 09.
Soporte (Support)

- Soporte a productos y servicios durante su ciclo de vida
- Coordinación del soporte con la operación y la entrega
- Aportación del soporte a la mejora continua

MÓDULO 10.
Gestión del ciclo de vida (Lifecycle Management)

- Integración de las actividades desde el concepto hasta la realización de valor
- Alineación estratégica, táctica y operativa de la gestión del producto
- Mejora continua, innovación y reducción de silos