
TEMARIO DEL CURSO

ITIL® Product (Version 5)

20 horas | Intermedio

ITIL® Product (Version 5) proporciona orientación para la gestión de productos a lo largo de su ciclo de vida, desde el concepto hasta la obtención de valor, integrando product thinking con gestión de servicios.

OBJETIVOS DEL CURSO

- Comprender la gestión del ciclo de vida de productos y servicios digitales
 - Analizar actividades relacionadas con productos digitales dentro de ITIL
 - Relacionar iniciativas de producto con valor de negocio
 - Comprender Lifecycle Management dentro de entornos ITIL
 - Identificar actividades de discover, design, build y operate
 - Comprender la integración entre product management y service management
-

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Responsables de producto y entrega digital
 - Responsables de gestión y entrega de servicios
 - Equipos de arquitectura y diseño
 - Equipos de desarrollo de software y aplicaciones
 - Profesionales relacionados con productos y servicios digitales
-

EL CURSO INCLUYE

- Examen oficial incluido
- Manuales digitales
- Diploma de asistencia
- Tramitación de FUNDAE incluida

TEMARIO

MÓDULO 01.

Digital Products and Services

- Conceptos de productos y servicios digitales
 - Relación entre product management y service management
 - Gestión de productos digitales orientada a valor
 - Coordinación entre personas, procesos y tecnología
 - Contexto organizacional y entrega digital
-

MÓDULO 02.

Discover

- Actividades de discover dentro del ciclo de vida del producto
- Identificación de necesidades y oportunidades
- Relación entre descubrimiento y valor de negocio
- Análisis de iniciativas de producto
- Contexto de productos y servicios digitales

MÓDULO 03.

Design

- Actividades de diseño de productos digitales
- Alineación entre diseño y objetivos organizacionales
- Diseño orientado a productos y servicios
- Coordinación entre arquitectura, diseño y gestión de servicios
- Consideraciones de valor dentro del diseño

MÓDULO 04.

Acquire

- Actividades de adquisición dentro del ciclo de vida del producto
- Integración de recursos, servicios y capacidades
- Coordinación organizacional relacionada con adquisición
- Relación entre adquisición y entrega de valor
- Gestión de capacidades y recursos

MÓDULO 05.

Build

- Actividades de construcción y desarrollo de productos
- Coordinación entre desarrollo y gestión de servicios
- Gestión de cambios y despliegues relacionados con productos
- Integración entre build y lifecycle management
- Consideraciones operativas y organizacionales

MÓDULO 06.

Transition

- Actividades de transición de productos y servicios
- Coordinación entre transición y operación
- Gestión de despliegue y adopción organizacional
- Relación entre transición y entrega de servicios
- Consideraciones de continuidad y soporte

MÓDULO 07.

Operate

- Actividades operativas relacionadas con productos digitales
- Gestión operativa de servicios y productos
- Coordinación entre operación y soporte
- Operación orientada a continuidad y valor
- Contexto operativo dentro de ITIL

MÓDULO 08.

Deliver

- Actividades de entrega de productos y servicios
 - Relación entre entrega y valor de negocio
 - Coordinación de capacidades de entrega
 - Entrega orientada a experiencia y resultados
 - Gestión de valor dentro de entornos digitales
-

MÓDULO 09.

Support

- Actividades de soporte relacionadas con productos digitales
- Coordinación entre soporte y operación
- Gestión de soporte orientada a continuidad del servicio
- Relación entre soporte y experiencia del usuario
- Soporte dentro del ciclo de vida del producto

MÓDULO 10.

Lifecycle Management

- Gestión integral del ciclo de vida de productos y servicios
- Coordinación end-to-end del lifecycle management
- Integración entre actividades del ciclo de vida
- Relación entre lifecycle management y valor organizacional
- Gestión continua de productos digitales
- Examen oficial ITIL Product (Version 5)