
TEMARIO DEL CURSO

LinkedIn para desarrollo de negocio

10 horas | Nivel Básico

OBJETIVOS DEL CURSO

- El objetivo del curso es que el alumnado sea capaz de utilizar LinkedIn de forma estratégica y profesional en un contexto empresarial.
 - Definir una estrategia de LinkedIn alineada con los objetivos de la empresa
 - Optimizar perfiles personales y páginas de empresa
 - Planificar y crear contenidos con enfoque profesional
 - Comprender el funcionamiento del algoritmo y la visibilidad
 - Medir resultados y tomar decisiones basadas en datos
 - Conocer las opciones básicas de publicidad en LinkedIn Ads
-

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Empresas y pymes
 - Responsables de marketing y comunicación
 - Departamentos comerciales y de negocio
 - Profesionales que gestionan la presencia corporativa en LinkedIn
 - Consultores y perfiles de marketing digital
-

EL CURSO INCLUYE

- Manuales digitales
 - Diploma de asistencia
 - Tramitación de FUNDAE incluida
-

TEMARIO

MÓDULO 01.

LinkedIn como canal profesional y empresarial

Módulo 2.

Estrategia de marketing en LinkedIn (alineado con LinkedIn Marketing Strategy Certification)

MÓDULO 02.

Objetivos, públicos y posicionamiento de marca
Módulo 4. Contenidos y formatos profesionales en LinkedIn
Módulo 5. Funcionamiento del algoritmo y visibilidad
Módulo 6. Métricas, análisis y toma de decisiones

MÓDULO 03.

Introducción a LinkedIn Ads
(alineado con LinkedIn Advertising Certification)

- Publicaciones patrocinadas
- Mensajes patrocinados
- Segmentación básica
- Cuándo y por qué invertir en LinkedIn Ads