TEMARIO DEL CURSO

Optimización para Motores de IA (GEO)

20 horas

El curso forma al alumno en la disciplina emergente del GEO (Generative Engine Optimization): la optimización de la presencia digital para aparecer en las respuestas de los motores de inteligencia artificial generativa como ChatGPT, Gemini, Claude y Perplexity.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Profesionales de SEO y marketing digital que quieren preparar su estrategia para la era de la IA generativa
- Responsables de marketing de contenidos y brand managers
- Directivos de marketing que necesitan entender el impacto de la IA generativa en la visibilidad digital

EL CURSO INCLUYE

- Manuales digitales
- Diploma de asistencia
- Tramitación de FUNDAE incluida

TEMARIO

MÓDULO 01.

El ecosistema de la IA generativa y el GEO

- Cómo funcionan los LLMs y cómo generan respuestas
- Diferencias entre SEO, AEO (Answer Engine Optimization) y GEO
- Los principales motores de IA generativa: ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity
- Por qué el GEO es una prioridad estratégica en 2025-2026

MÓDULO 02.

Factores de visibilidad en IA generativa

- Autoridad y reputación de la fuente
- Profundidad, precisión y verificabilidad del contenido
- Estructura del contenido: formato que los LLMs valoran
- Frecuencia de actualización y frescura del contenido
- Menciones en medios y fuentes de alta autoridad

MÓDULO 03.

Schema markup para GEO

- Introducción al Schema.org y los datos estructurados
- FAQPage schema: implementación y optimización
- Course, Event y Organization schema
- LocalBusiness schema para visibilidad local en IA
- Validación de datos estructurados con Google Rich Results Test

MÓDULO 04.

Escritura de contenido optimizado para IA

- Formato pregunta-respuesta: estructura que los LLMs citan
- Tablas comparativas y datos verificables
- Definiciones claras y concisas de conceptos
- Citación de fuentes y referencias verificables
- Longitud y profundidad del contenido para GEO

MÓDULO 05.

Estrategia de pillar content para GEO

- Identificación de temas con alto potencial de cita en IA
- Estructura de pillar content para GEO: guías exhaustivas
- Clúster de contenido temático para autoridad en IA
- Actualización y mantenimiento de contenido para GEO

MÓDULO 06.

Autoridad digital y menciones

- Construcción de autoridad de marca en fuentes de alta confianza
- Presencia en Wikipedia, Wikidata y bases de datos verificadas
- Google Business Profile y directorios de autoridad
- Perfiles de autores verificables y E-E-A-T para IA

MÓDULO 07.

Medición y análisis de visibilidad en IA

- Herramientas para monitorizar menciones en IA generativa
- Metodologías de auditoría de visibilidad en LLMs
- KPIs de GEO: citas, menciones y recomendaciones en IA
- Análisis de la competencia en motores de IA generativa

Fecha de descarga: 22/11/2026