

Los prompts de la charla

IA aplicada al día a día en el sector de la floristería y el comercio floral

Guilliana Bullón Benvenuto · Nextraining

Todos los prompts que usamos en la ponencia, listos para copiar y pegar en Gemini (gemini.google.com o la app). Cambia lo que esté en ejemplo (flores, cantidades, precios, nombres) por lo tuyo. Los marcados como **de pago** necesitan un plan de Google; el resto funciona con la versión gratis.

1. De foto de móvil a foto de catálogo

GRATIS

Subes una foto rápida de tu producto y Gemini la convierte en una foto profesional, sin cambiar el producto.

Convierte esta foto en una foto de catálogo profesional. Coloca este mismo ramo sobre una mesa de madera clara, junto a una ventana con luz natural de mañana, con el fondo suavemente desenfocado. No cambies nada del ramo: mismas flores, mismos colores, mismo papel y misma forma. Quitá a la persona y todo lo demás. Formato vertical para Instagram.

Consejo: Cambia «ramo» por tu producto: una tarta, un bolso, un plato... Y para rematar: «Ahora haz tres versiones del mismo ramo para San Valentín, el Día de la Madre y Navidad. El ramo, idéntico.»

2. Diseñar un ramo con las flores que tienes

GRATIS

Le dices qué tienes en la tienda y te propone un diseño, con imagen.

Tengo rosas blancas, eucalipto y paniculata. Propón un ramo de novia con estas flores, dime cuántos tallos de cada una necesito y enséñame una imagen realista de cómo quedaría.

3. La foto de Pinterest: una propuesta con tus flores

GRATIS

El cliente trae una foto de inspiración. Gemini la adapta a tus flores y cantidades, sobre la misma foto.

Edita esta foto y genera una imagen nueva. Mantén exactamente igual la novia, su postura, el jardín, la luz y el encuadre. Cambia solo el arco de flores, que tiene que llevar exactamente esto:

- Base verde que cubra toda la estructura: 30 tallos de eucalipto, 30 de ruscus y 10 guías de hiedra. No se tiene que ver nada de metal.
- Un ramillete grande en la esquina superior izquierda y otro más pequeño en la base derecha, con: 8 hortensias blancas, 30 rosas blancas, 20 rosas rosa empolvado, 30 claveles rosa pálido, 20 crisantemos blancos y 10 tallos de paniculata.
- 6 metros de gasa blanca cayendo por los laterales.

Es un arco sencillo, con mucho verde y flores solo en los dos ramilletes. Estilo natural y elegante, aspecto de fotografía real. Sin texto.

Consejo: Las cantidades son de ejemplo: pon las tuyas según tu presupuesto y tus precios. Si te contesta con texto, escribe: «Hazme la imagen, no me expliques nada».

4. Presupuesto profesional en PDF con tu tarifa

GRATIS

Tú pones tus precios; Gemini ordena, calcula y da formato.

Eres mi asistente en la floristería Flowers & Blooms. Crea un presupuesto profesional en PDF.

Diseño: colores gris antracita (#2E3440) y blanco. Estilo sobrio y elegante. Arriba: «Flowers & Blooms» en grande y, a la derecha, «PRESUPUESTO Nº 0050», la fecha de hoy y «Válido 30 días».

Floristería: Flowers & Blooms · Calle de las Flores, 12 · 46001 Valencia · Tel. 600 000 000 · hola@flowersandblooms.es

Clienta: Laura Martínez Soler. Boda: sábado 17 de octubre de 2026, finca en Godella (Valencia). 120 invitados. Estilo blancos y verdes.

Usa SOLO estos precios (sin IVA):

1. Ramo de novia: 1 × 180 €
2. Prendidos para novio, padrinos y padres: 8 × 15 €
3. Centros grandes de altar: 2 × 120 €
4. Adornos para bancos: 12 × 25 €
5. Arco floral de 2,5 × 2 m: 1 × 650 €
6. Centros de mesa: 12 × 45 €
7. Centro largo para mesa presidencial: 1 × 220 €
8. Transporte: 60 €
9. Montaje: 150 €
10. Desmontaje: 100 €

Tabla con columnas: Nº, partida, descripción breve de las flores, cantidad, precio por unidad y subtotal. Al final, en negrita: base imponible, IVA del 21 % y total.

Pie de página: «Para reservar la fecha se requiere una señal del 30 %».

Descárgamelo en PDF.

Consejo: Datos y precios de ejemplo: cámbialos por los tuyos. Revisa siempre las sumas antes de enviarlo (con estos precios: base 2.560 €, IVA 537,60 €, total 3.097,60 €).

5. Vídeo para Reels: unas manos enseñan el ramo

DE PAGO

A partir de la foto de tu producto, un vídeo vertical listo para redes.

Crea un vídeo vertical (9:16) de 8 segundos para Instagram Reels, a partir de esta foto.

Escena: en una floristería luminosa, unas manos de mujer (solo se ven las manos y los antebrazos, nunca la cara) cogen este mismo ramo de la mesa, lo levantan y lo acercan despacio hacia la cámara, como enseñándolo a quien mira. Al llegar cerca, giran el ramo un poco a un lado y al otro para que se vean bien las flores y el papel kraft. Termina con un primer plano del ramo que llena la pantalla.

Cámara: fija, a la altura del pecho. Enfoque nítido en el ramo y fondo desenfocado.

Luz: natural y cálida, de mañana, entrando por una ventana lateral.

Sonido: crujido suave del papel y una música alegre y suave de fondo.

Ritmo natural, sin cámara lenta.

Importante: el ramo tiene que ser exactamente el de la foto: mismas flores, mismos colores, mismo papel. Sin texto ni logotipos.

Consejo: Crear vídeos necesita un plan de pago de Google y tiene un límite diario. Piensa bien el prompt antes de generarlo.

6. Vídeo para Reels: la entrega a la cliente

DE PAGO

Otro vídeo con el mismo producto, ahora en el momento de la entrega.

Crea un vídeo vertical (9:16) de 8 segundos para Instagram Reels, con este mismo ramo.

Escena: en el mostrador de una floristería luminosa, una florista (solo se ven sus manos y su delantal, sin cara) entrega este mismo ramo a una cliente. La cliente alarga las manos, lo recibe con ilusión, lo acerca a su cara para olerlo y sonríe. Solo se ve a la cliente de perfil o de espaldas, nunca de frente.

Cámara: a la altura del mostrador, con un ligero movimiento que acompaña el ramo de unas manos a otras. Enfoque nítido en el ramo y fondo desenfocado con plantas y flores.

Luz: natural y cálida, de mañana, entrando por el escaparate.

Sonido: crujido suave del papel, una campanilla de la puerta de fondo y una música alegre y suave.

Ritmo natural y ágil, sin cámara lenta.

Importante: el ramo tiene que ser exactamente el mismo: mismas flores, mismos colores, mismo papel kraft. Sin texto ni logotipos.

7. Textos rápidos para el día a día

GRATIS

Copia, cambia los datos y pega.

Cartel para el escaparate	Hazme un cartel para el escaparate de mi floristería: «Ramos de temporada desde 25 €». Estilo elegante, fácil de leer desde la calle, formato A4 vertical.
Dedicatorias	Escribe 3 dedicatorias cortas y originales para la tarjeta de un ramo de aniversario: una romántica, una divertida y una elegante.
Ideas para Instagram	Dame 5 ideas de publicaciones para Instagram para la semana del Día de la Madre, con el texto de cada una.
Responder a un cliente	Contesta a este cliente que pregunta si tenemos disponibilidad para hoy. Tono amable y breve, y dile que puede pasar a partir de las 17:00.
Descripción para la tienda online	Escribe la descripción de este producto para mi tienda online en 50 palabras, con un tono cercano.
Resumir un documento	Resume este documento en 5 puntos y dime qué tengo que hacer y para cuándo.

Tres reglas de oro. 1) Revisa siempre cifras, precios y nombres antes de enviar nada. 2) No subas datos personales de tus clientes. 3) Si cambias el ambiente de una foto con IA, dilo: el producto tiene que ser el real.

¿Quieres aprender más? En Nextraining impartimos formación en IA, marketing digital y productividad para empresas y profesionales, también bonificable a través de FUNDAE.
nextraining.es · Paseo de Ruzafa, 11-7, Valencia · [linkedin.com/in/yulybullon](https://www.linkedin.com/in/yulybullon)